

Правила проведения и участия в конкурсе «Твой подарок от MAUNFELD»

1. Общие положения

- 1.1. Организатором Конкурса является ООО «МАУНФЕЛД РУС» ОГРН 1157746632702, адрес 123182, г. Москва, ул. Щукинская, д. 2, эт. 1, пом. 170, каб. 1. (далее – «Организатор»).
- 1.2. Конкурс «Твой подарок от MAUNFELD» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») представляет собой три конкурсные активности, которые проводятся в рамках рекламной кампании по продвижению товаров MAUNFELD и официального интернет-магазина www.maunfeld.ru
- 1.3. Соглашаясь на участие в одном из трех Конкурсов, участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) его условия.
- 1.4. Конкурс не является лотереей или игрой, основанной на риске игрой.

2. Сроки, территория проведения Конкурса, призовой фонд

- 2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации и Республики Беларусь
- 2.2. Конкурсы проводятся ежемесячно, сроки проведения и определения победителей указаны в таблице:

Наименование конкурса	Сроки проведения	Сроки определения победителей	Кол-во победителей
Кухня недели	01.02.24 – 29.02.24	До 10.03.24, включительно за период: 01.02.24 – 29.02.24	1 (один) победитель в каждом месяце
	01.03.24 – 31.03.24	До 10.04.24, включительно за период: 01.03.24 – 01.03.24	
	01.04.24 – 30.04.24	До 10.05.24, включительно за период: 01.04.23 – 30.04.23	
	01.05.24 – 31.05.24	До 10.06.24, включительно за период: 01.05.24 – 31.05.24	
	01.06.24 – 30.06.24	До 10.07.24, включительно за период: 01.06.24 – 30.06.24	
Креативное фото	01.02.24 – 29.02.24	До 10.03.24, включительно за период: 01.02.24 – 29.02.24	1 (один) победитель в каждом месяце
	01.03.24 – 31.03.24	До 10.04.24, включительно за период: 01.03.24 – 01.03.24	
	01.04.24 – 30.04.24	До 10.05.24, включительно за период: 01.04.23 – 30.04.23	
	01.05.24 – 31.05.24	До 10.06.24, включительно за период: 01.05.24 – 31.05.24	
	01.06.24 – 30.06.24	До 10.07.24, включительно за период: 01.06.24 – 30.06.24	
Видеообзор на YouTube	01.02.24 – 29.02.24	До 10.03.24, включительно за период: 01.02.24 – 29.02.24	1 (один) победитель в каждом месяце
	01.03.24 – 31.03.24		
	01.04.24 – 30.04.24	До 10.04.24, включительно за период: 01.03.24 – 01.03.24	
	01.05.24 – 31.05.24		

01.06.24 – 30.06.24	До 10.05.24, включительно за период: 01.04.23 – 30.04.23
	До 10.06.24, включительно за период: 01.05.24 – 31.05.24
	До 10.07.24, включительно за период: 01.06.24 – 30.06.24

Сроки вручения (доставки) призов: в течении трех недель с момента объявления победителей.

- 2.3. Конкурс проводится на сайте ООО «МАУНФЕЛД» по адресу - <https://www.maunfeld.ru/blog/promotions> (далее – Сайт Конкурса).
- 2.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя 3 приза:

Наименование конкурса	Приз
Кухня недели	1 (один) товар из категории из «Малая бытовая техника»
Креативное фото	1 (один) товар из категории из «Малая бытовая техника»
Видеообзор на YouTube	1 (один) товар из категории из «Малая бытовая техника»

3. Права и обязанности Организатора Конкурса:

- 3.1. Организатор Конкурса имеет право:
- 3.1.1. На свое усмотрение, в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Конкурсом;
- 3.1.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;
- 3.2. Организатор Конкурса обязан:
- 3.2.1. Вручить призы Победителям, выполнившим все условия Конкурса, в рамках сформированного призового фонда Конкурса согласно настоящим Правилам;
- 3.2.2. Не предоставлять третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ, всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты.
- 3.3. Организатор Конкурса не несет ответственности за:

- 3.3.1. Отсутствие возможности у Участников Конкурса ознакомиться с настоящими Правилами;
- 3.3.2. Неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 3.3.3. Правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали, а равно за невозможность связаться с Участниками по указанным ими адресам с целью выдачи им призов, по причинам, не зависящим от Организатора;
- 3.3.4. Неполучение Участниками призов в случае не востребования их Участниками и/или отказа от них;
- 3.3.5. Неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
- 3.3.6. Последствия ошибок участников Конкурса.

4. Требования к участникам Конкурса:

4.1. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации или Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Российской Федерации или Республики Беларусь.

4.2. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

5. Порядок действий участника Конкурса:

5.1. Для участия в одном из трех конкурсов участнику необходимо совершить следующие действия:

Конкурс	Порядок действий участника Конкурса
Кухня недели	<ul style="list-style-type: none"> 1) Сделать авторское фото своей кухни с техникой MAUNFELD. На конкурс принимаются только новые работы. Интерьер кухни должен быть современный, техника приобретена не более года назад (выведенные из производства приборы не участвуют в конкурсе). Ориентация фото – горизонтальная. 2) Прислать оригинал фотографии на почту news@maunfeld.ru с указанием контактных данных (ФИО, e-mail, телефон, город), в теме письма укажите "Конкурс". 3) Поделиться фотографией в любимых соцсетях с хеш-тегом #maunfeld. Ваш профиль в соцсетях должен быть открытым для просмотра, закрытые профили для публичного просмотра, не могут участвовать в конкурсе.
Креативное фото	<ul style="list-style-type: none"> 1) Сделать веселое, интересное или креативное фото с техникой MAUNFELD. На конкурс принимаются только

	<p>новые работы. Фотографии только с коробкой от техники не участвуют в конкурсе.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) Прислать оригинал фотографии на почту news@maunfeld.ru с указанием контактных данных (ФИО, e-mail, телефон, город), в теме письма укажите "Конкурс". 3) Поделиться фотографией в любимых соцсетях с хеш-тегом #maunfeld. Ваш профиль в соцсетях должен быть открытым для просмотра, закрытые профили для публичного просмотра, не могут участвовать в конкурсе.
<p>Видеообзор на YouTube</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Снять подробный видеообзор на технику MAUNFELD, соответствующий требованиям. 2) Выложить видеообзор на YouTube, придумать название для ролика, в названии необходимо указать модель товара. 3) Добавить теги к видео #maunfeld, #маунфелд 4) Прислать ссылку на видеообзор на почту news@maunfeld.ru с указанием контактных данных (ФИО, e-mail, телефон, город), в теме письма укажите "Конкурс YouTube". <p><u>Требования для видеоролика:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) В конкурсе участвуют только личные, авторские видеообзоры. 2) Видеообзоры, на которых размещен товар в упаковке, в конкурсе не участвуют. 3) К участию допускаются только горизонтальные видео. 4) Продолжительность видео должна быть не менее 1 минуты. 5) С одним и тем же товаром принять участие в конкурсе можно только один раз. 6) Обзоры с товарами, выигранными в наших конкурсах, к участию не допускаются.

6. Порядок определения победителей конкурсов

- 6.1. Определение победителей конкурсов производится в период, указанный в пункте 2.2. настоящих правил.
- 6.2. Участник Конкурса – претендент на получение приза – будет определен путем отбора жюри лучшего конкурсного фото или видео. Жюри формируется Организатором, из сотрудников Организатора, в коллегиальном составе не менее 3-х лиц.
- 6.3. После определения претендента на победу Организатор конкурса проверяет выполнение претендентом требований пунктами 5.1.
- 6.4. В случае, если претендент на победу успешно проходит проверку, он признаётся победителем Конкурса – обладателем приза. Имя и конкурсную работу Организатор указывает в публикации новости на Сайте Организатора в разделе: <https://www.maunfeld.ru/blog/news>

7. Порядок вручения призов

- 7.1. По окончании определения победителей каждого Конкурса, Организатор посредством телефона или электронной почты связывается с ними.
- 7.2. Победитель должен в течение 5 (пяти) календарных дней после получения сообщения сообщить последнему свои данные и почтовый адрес для отправки приза.
- 7.3. Порядок вручения призов:
 - 7.3.1. Для жителей Москвы и МО приз выдается в фирменном шоу-руме Maunfeld по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, дом 35, стр. 2
 - 7.3.2. Для жителей регионов РФ приз доставляется ТК "Деловые линии" за счет получателя по действующим тарифам службы доставки.
 - 7.3.3. Для жителей Республики Беларусь подарки выдаются в фирменных шоу-румах MAUNFELD: г. Минск, пр. Победителей д. 129 или г. Гомель, ул. Советская 138А.
- 7.4. В случае если победитель не сообщит свои данные течение срока, указанного в п.7.2., Организатор имеет право отказать ему в выдаче приза.
- 7.5. Призы не могут быть заменены на их денежный эквивалент.
- 7.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право замены любого приза на эквивалентный по стоимости.

8. Предоставление персональных данных и соглашение на использование пользовательских материалов

- 8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие на получение информации о проводимых мероприятиях, бонусов и других предложений от Организатора.
- 8.2. Участник подтверждает, что обладает правами на публикуемые фотографии или видео и гарантирует наличия разрешения всех изображенных на фотографиях или видео лиц, а также получены согласия от всех правообладателей и авторов фотографии или видео. В случае использования своих детей при создании фотографий или видео в рамках Конкурса, Участник подтверждает передачу прав на фотографию или видео, и выдает согласие на обработку своих персональных данных и персональных данных своего ребенка.
- 8.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник также подтверждает передачу Организатору неисключительной лицензии на право использования материалов, участвующих в конкурсе. Включая использование фотографий или видео в интернет-магазине, новостной рассылке, публикациях Организатора в социальных сетях, внутренних коммуникациях. Данная лицензия не ограничена по территории, способам и срокам использования.
- 8.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.
- 8.5. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных и передачу прав на использование материалов, направив Организатору соответствующее уведомление на адрес news@maunfeld.ru

- 8.6. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных и передачу прав на использование материалов, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза. Организатор вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных и передачу прав на использование материалов, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и использование материалов, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.
- 8.7. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных (Участника): фамилия, имя, отчество; адреса; номер контактного телефона; адрес электронной почты.

9. Прочее

- 9.1. Организатор Конкурса не несет ответственность за:
- технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействие связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - неполучение победителями Конкурса призов в случае не востребования их или отказа от них;
 - жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников Конкурса, в связи с их участием.
- 9.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:
- на порядок определения Победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
 - в случае каких - либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
 - на размещение на Сайте Конкурса информации о Победителях Конкурса в случае победы, согласно раздела 6 настоящих Правил.
- 9.3. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения информирует об этом

Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте Конкурса.

- 9.4. Конкурс и данные положения, и условия регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.
- 9.5. Организатор имеют право отстранять от участия пользователя на свое усмотрение и на любом этапе Конкурса, если участник:
 - размещает в открытом доступе неконструктивные / необоснованные сообщения в адрес Организатора, или иных участников конкурса;
 - использует в общении ненормативную и сниженную лексику.
- 9.6. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае, если он/она становится победителем Конкурса, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.
- 9.7. Все электронные письма от Организатора, связанные с информированием о Конкурсе, не считаются рекламной рассылкой.
- 9.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 9.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с публикацией таких изменений на Сайте Конкурса.
- 9.10. Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие его участия в Конкурсе.
- 9.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.